

# الخطة الإستراتيجية لقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربية

٢٠١٨ - ٢٠١٤



جامعة طنطا  
TANTA UNIVERSITY

قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية



كلية الهندسة

---

## فريق إعداد الخطة الاستراتيجية

- ١- أ.د/ محمود أحمد عطية علي
- ٢- د/ عمرو حسين حسين عبد الله
- ٣- م/ أحمد رفعت حواس

## المحتوي

الصفحة	الموضوع
٤	مقدمة
٤	رؤية ورسالة القسم
٥	أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم
٦	رؤساء القسم
٦	مختبرات القسم
٦	المعدات البحثية الموجودة بقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية
٧	الشركات والقطاعات المستعدة
٧	إجراءات اعتماد الخطة الاستراتيجية البحثية
٧	السمات المميزة للقسم
٨	التحليل البيئي للقسم
٨	نقاط القوة
٨	نقاط الضعف
٩	الفرص
٩	التحديات
٩	تحليل الفجوة
١٠	الأهداف البحثية الإستراتيجية
١١	ترتيب الأولويات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح
14	الخطة التنفيذية لمحاور الخطة الاستراتيجية البحثية

## مقدمة

يقدم هذا التقرير الخطة الاستراتيجية لقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية والتي تعتمد على منهجية التحليل الحالي وتقليل الفجوة إنطلاقاً من تحليل البيئة الداخلية للقسم وتحديد نقاط القوة والضعف بالإضافة إلى تحليل البيئة الخارجية للقسم وتحديد الفرص والتهديدات المحتملة.

ويتميز قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية بالتنوع الثقافي والمعرفي والبحثي للقائمين بالتدريس فيه حيث ينتمون إلى مدارس تدريسية وبحثية متنوعة. ولكن نواحي القصور بالقسم متعددة سواء في القوي البشرية أو في الإمكانيات المادية. وطبقاً للخطة الإستراتيجية للقسم فإنه من المتوقع التغلب على القصور في القوي البشرية في عدد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم خلال أربعة أعوام علي الأكثر وتتبقى مشكلة القصور في القوي البشرية المساعدة وفي الإمكانيات المادية المتاحة حيث أنها الحائل الرئيسي لتنمية القسم.

## نبذة عن القسم Department Synopsis

### رؤية القسم:

أن يكون قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية أبرز مركز إشعاعي للخبرة الفنية الفانقة وتكنولوجيا المعلومات.

### رسالة القسم:

تهيئة البيئة التعليمية والتدريبية والبحثية لقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية ليكون قادراً على تنشئة الطلاب والطالبات بما يتناسب مع الاحتياجات المتسارعة لسوق العمل وبما يضمن التأهيل المتميز الذي يدفع كل من هيئة التدريس والطلاب للمبادرة والقيادة والتميز في خدمة المجتمع وتنمية البيئة.

### أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالقسم

م	الاسم	الدرجة الوظيفية	البريد إلكتروني	هاتف وجوال
١	أ.د/ محمد السعيد محمود عبد الحميد	أستاذ متفرغ	mnsr@f-eng.tanta.edu.eg	01227381657

	mnaby@yahoo.com	أستاذ متفرغ	أ.د/ مصطفى محمود عبد النبي دياب	٢
٠١١٢٤٥٢٤٥٦٥	mahmoudahmedattia@yahoo.com	أستاذ متفرغ	د/ محمود أحمد عطية علي	٣
٠١١٢١٢١٥١٧٣	salah.khamis18@yahoo.com	أستاذ متفرغ	د/ صلاح الدين عبد الغنى إسماعيل	٤
	amira.salah@f-eng.tanta.edu.eg	مدرس	د/ أميرة صلاح أحمد عاشور	٥
٠١٢٢٢٨٩٧٤٢٤	h_khobby@yahoo.com	مدرس	د/ هبه على يعقوب الخبي	٦
	sserag @f-eng.tanta.edu.eg	مدرس	د/ سلوى محمد السعيد عبد الرحمن	٧
٠١٠٠١٨٥١٨٤٢	entessar_gemeay@yahoo.com	مدرس	د/ انتصار سعيد جميعي	٨
٠١٢٢١٣١٣٢٤٠	amrvips@yahoo.com	مدرس	د/ عمرو حسين حسين عبد الله	٩
	royat_esmaeel@f-eng.tanta.edu.eg	مدرس	د/ رؤيات إسماعيل الصعيدي	١٠
٠١٢٨٧٠١٨٨٧٩	s.napoleon@gmail.com	مدرس	د/ سامح عاطف نابليون	١١
٠١٠٠٦٦٤٩٥١٥	mustafa.emara@gmail.com	مدرس مساعد	م/ مصطفى لطفي عمارة أحمد	١٢
01009211657	s.elsaidy@gmail.com	مدرس مساعد	م/ السيد إبراهيم الصعيدي	١٣
٠١١٤٠٠٨٩٥٠٦	eng.m1essam@gmail.com	مدرس مساعد	م/ محمد عصام الشيخ	١٤
٠١٠٠٤٨٤٩٩٢٥	m1_saeed@yahoo.com	مدرس مساعد	م/ محمد سعيد ابوزيد	١٥
٠١٠٦٧٤٥٩٠٢٤	eng_basma25@yahoo.com	معيد	م/ بسمة الدسوقي أبو المعاطي	١٦
٠١٠٦٠١٨٠٦٧٥	eng.samer23@yahoo.com	معيد	م/ سمر ابراهيم فرغلي	١٧
٠١٠٩٢١٢٩٤٦٢	<a href="mailto:Ahm.hawas@gmail.com">Ahm.hawas@gmail.com</a>	معيد	م/ أحمد رفعت عطا حواس	١٨
٠١٢٨٥٨٥٤١٦٥	n.m.abdalghafour@gmail.com	معيد	م/ نيرمين محمد عبد الغفور	١٩
٠١١٢٠٠٥٨٥٥٩	b.s.abdelwahab@gmail.com	معيد	م/ بسنت سمير عبد الوهاب	٢٠
٠١١٢٢٩٠٣٨٠٠	eng_maram@hotmail.com	معيد	م/ مرام أحمد أبو الخير	٢١
		معيد	م/ اسراء عبد الخالق عبد الخالق	٢٢
		معيد	م/ ليمياء محمد مصطفى	٢٣
٠١١١١٤٨٢٦٦٠١		معيد	م/ ايمان عادل وهدان	٢٤

١. أ.د / مصطفى محمود عبد النبي

٢. أ.د / محمد السعيد نصر

٣. د / صلاح الدين عبد الغني خميس

٤. د / محمود أحمد عطية علي

### مختبرات قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية

١. مختبر الإلكترونيات والدوائر الإلكترونية والقياسات.

٢. مختبر هندسة ونظم الاتصالات.

٣. مختبر الموجات الدقيقة والهوائيات والاتصالات البصرية.

٤. مختبر الحاسب الآلي والشبكات.

### المعدات البحثية الموجودة بقسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية

١. وحدة التدريب المتعددة الاستخدام USRP والتي يمكن استخدامها لعمل محاكاة لما يلي:

(a) لأنظمة الراديو الإدراكي.

(b) أنظمة الاتصالات متعددة المداخل ومتعددة المخارج.

(c) أنظمة الهوائيات الذكية.

(d) أنظمة التعرف على الهوية باستخدام ترددات الراديو.

٢. وحدة تدريب GSM .

٣. وحدة تدريب بسيطة لعمل روبوت صغير بسيط.

### الشركات والقطاعات المستهدفة

١. شركات الهاتف والاتصالات.

٢. شركات المحمول.

٣. السنترالات.

٤. محطات البث الإذاعي والمرئي.

٥. محطات الأقمار الصناعية.

٦. المركز القومي للبحوث.

٧. الشركات الخاصة المختلفة في مجالات التركيبات والاتصالات.

### إجراءات اعتماد الخطة الاستراتيجية البحثية

١. تحديد الفجوة.
٢. صياغة الأهداف الإستراتيجية البحثية.
٣. إعداد الخطة التنفيذية للإستراتيجية البحثية ومناقشتها من خلال ورش عمل.
٤. مناقشة وإعتماد الخطة الإستراتيجية البحثية بمجلس القسم.

### السمات المميزة للقسم

يملك قسم هندسة الإلكترونيات والاتصالات الكهربائية العديد من نقاط التميز التي تتمثل فيما يلي:

١. تنوع المدارس البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالقسم حيث تنوعت المصادر البحثية بين مصر واليابان والمملكة المتحدة والهند وروسيا.
٢. تنوع المجالات البحثية حيث تتم تغطية معظم المجالات البحثية:

Electronics, Electronic Circuits and Measurements, Electromagnetics, Antennas and wave Propagations, Analogue and Digital Communications, Computer and Data Networks, Microwave, Optical, Spread Spectrum, and Satellite Communications, Digital and adaptive Signal Processing, Information Technology.

### التحليل البيئي للقسم SWOT Analysis

#### نقاط القوة

١. معظم أعضاء هيئة التدريس بالقسم مشاركين في البحث العلمي.
٢. تنوع المدارس البحثية لأعضاء هيئة التدريس بالقسم.
٣. تنوع المجالات البحثية حيث تتم تغطية معظم المجالات البحثية في مجال التخصص.
٤. نشر عدد كبير من البحوث في مجلات محكمة دولياً.
٥. يتجه القسم لعمل قاعدة بيانات كاملة للرسائل العلمية والأبحاث العلمية.

## نقاط الضعف

١. لا توجد موازنة محددة للبحث العلمي.
٢. نقص مخصصات البحث العلمي بموازنة الجامعة.
٣. يوجد نقص نسبي في القوي البشرية في بعض التخصصات مثل معالجة الإشارات والاتصالات البصرية وتطبيقات المعالجات الدقيقة في الاتصالات.
٤. هناك قصور شديد في الإمكانيات المادية للإنفاق علي الأبحاث.
٥. يوجد قصور في القوي البشرية المساعدة مثل مساعدي الأبحاث والفنيين المتخصصين.
٦. لا يوجد معامل بحثية متخصصة.
٧. قصور التجهيزات البحثية.

## الفرص

١. وجود جوائز للنشر الدولي وتغيير قواعد عمل لجان الترقى واشتراطات النشر الدولي
٢. وجود فرص للتمويل من خلال المشاريع التنافسية المختلفة.

## التحديات

١. تقليل الفرص المتاحة للبحث العلمي نتيجة الظروف السياسية.
٢. عدم اقتناع المنظمات الحكومية ورجال الأعمال بأهمية تمويل الأبحاث في الجامعات المصرية.

## تحليل للفجوة

الهدف من هذه الخطوة هو تقييم الفرق بين الوضع الحالى والمستهدف الوصول إليه والتي تتركز علي تحليل عدد محدد من الفجوات علي النحو التالي:

- الفجوة في أعداد أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم والكوادر المدربة.
- الفجوة في التخصصات والتوجهات البحثية
- الفجوة في الأماكن والمعامل.

• الفجوة في تجهيزات المعامل.

١. الفجوة في أعداد أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونه والكوادر المدرية

يوجد بالقسم ٧ عضو هيئة تدريس و ٨ عضو هيئة معاونة. كما أنه لا يوجد أي فنيين أو كوادر متخصصة ومدربة علي تجارب تنفيذ البحث العلمي. وللقيام بالأبحاث المطلوبة وإستكمال الخطط البحثية على الوجه الأكمل فإنه من المطلوب الوصول إلي عدد لا يقل عن ١٥ عضو هيئة تدريس و ١٥ عضو هيئة معاونة بالإضافة إلي عدد من الفنيين ومساعدى الأبحاث.

٢. الفجوة في التخصصات والتوجهات البحثية

يوجد تنوع في المجالات البحثية بالقسم حيث تتم تغطية معظم المجالات البحثية في مجال التخصص ولكن هناك بعض التخصصات التي مازالت في حاجة إلى التدعيم وهي: معالجة الاشارات والاتصالات البصرية وتطبيقات المعالج في الاتصالات.

٣. الفجوة في الأماكن والمعامل

هناك قصور شديد في الأماكن المخصصة للمعامل البحثية ويحتاج القسم إلى قاعة مجهزة للأبحاث.

٤. الفجوة في التجهيزات والمعامل

من الهام تجهيز المعامل البحثية بالتجهيزات والمعدات الضرورية لإجراء الابحاث المطلوبة. وتشمل التجهيزات المكاتب والدواليب والكراسي وأجهزة العرض وأجهزة الحاسب الآلي. أما المعامل فتشمل كافة الأجهزة والمعدات الخاصة بالمعامل.

الأهداف البحثية الإستراتيجية

١. زيادة أعداد الكوادر بكافة المجالات.
٢. إستكمال التخصصات والتوجهات البحثية.
٣. تخصيص أماكن للمعامل البحثية.

٤. تجهيز وفرش المعامل.

### ترتيب الأوليات في ضوء الأهمية النسبية والتمويل المتاح

الاستفادة المثلى من مساهمة الجامعة والوحدة ذات الطابع الخاص بالقسم والمشاريع البحثية التنافسية ومشاريع تجهيز المعامل ودعم مشاريع التخرج للطلاب.

### الهدف الأول: زيادة أعداد الكوادر بكافة المجالات

١,١ مضاعفة أعداد أعضاء هيئة التدريس المؤهلين من ٧ إلى ١٥ خلال ٤ سنوات

١,١,١ متابعة إنجاز الرسائل العلمية لأعضاء الهيئة المعاونة بمعدل ٤ رسائل سنويا

٢,١,١ توفير بيئة بحثية نشطة لأعضاء هيئة التدريس

٣,١,١ تفعيل دورات تدريبية في المجال البحثي لأعضاء هيئة التدريس

٢,١ مضاعفة أعداد أعضاء الهيئة المعاونة المؤهلين من ٨ إلى ١٥ خلال ٤ سنوات

١,٢,١ تفعيل خطة القسم بتكليف المعيد بمعدل ٣ معيد سنويا

٢,٢,١ توفير بيئة بحثية نشطة لأعضاء الهيئة المعاونة

٣,٢,١ تفعيل دورات تدريبية في المجال البحثي لأعضاء الهيئة المعاونة

٣,١ تكليف بعض الفنيين ومساعدى الأبحاث.

١,٣,١ التوسع في المشاريع البحثية التي تتيح الاستعانة بباحثين

٢,٣,١ وضع خطة لتعيين فنيين بالمعامل من أوائل الخريجين وفق إمكانيات الكلية

### الهدف الثاني: إستكمال التخصصات والتوجهات البحثية

١,٢ وضع أولويات للتخصصات البحثية المطلوبة

١,١,٢ تحديد التخصصات غير المتوفرة بالقسم (معالجة الإشارات، الاتصالات البصرية وتطبيقات المالج الدقيق في نظم

الاتصالات،....)

٢,١,٢ دراسة إحتياجات سوق العمل والشركات والقطاعات المستهدفة

٣,١,٢ دراسة التوجهات البحثية العالمية الحديثة

٤,١,٢ تحديد أولويات الإتجاهات البحثية

٥,١,٢ وضع خطة واقعية لتغطية التوجهات المطلوبة في ضوء خطة القسم بتكليف المعيد

٢,٢ وضع خطط لرسائل الماجستير والدكتوراة للهيئة المعاونة وفقا للأولويات المطلوبة

١,٢,٢ دراسة الامكانيات المعملية بالقسم

٢,٢,٢ تكوين مجموعات بحثية في المجالات المراد تغطيتها

٣,٢,٢ وضع خطط بحثية لرسائل الماجستير والدكتوراة وفقا للأولويات

٣,٢ رفع كفاءة أعضاء الهيئة المعاونة لسرعة إنجاز الرسائل

١,٣,٢ عقد دورات تدريبية متخصصة لأعضاء الهيئة المعاونة

٢,٣,٢ عقد ندوات وورش عمل وسمينار بشكل دوري بالقسم

٣,٣,٢ تشجيع أعضاء الهيئة المعاونة لحضور المؤتمرات الداخلية

### الهدف الثالث: تخصيص أماكن للمعامل البحثية

١,٣ دراسة الأماكن المتاحة بالكلية

١,١,٣ دراسة امكانية عمل امتداد للأماكن الحالية

٢,١,٣ عمل دراسة باحتياجات القسم من القاعات

٢,٣ إدراج موضوع تخصيص أماكن للمعامل البحثية في خطة الكلية العاجلة

١,٢,٣ إعداد دراسة لتوضيح أهمية الأماكن والقاعات للعملية البحثية للقسم

٢,٢,٣ إعداد دراسة تطوير القاعات الحالية لملائمة طبيعة النشاط البحثي

٣,٢,٣ إتخاذ الإجراءات الإدارية لإدراج إحتياجات القسم بخطة الكلية العاجلة

### الهدف الرابع: تجهيز وفرش المعامل

١,٤ تجهيز المواصفات الفنية والقيم التقديرية للمعامل

١,١,٤ تشكيل لجان فنية لوضع المواصفات الفنية

٢,١,٤ التواصل مع الشركات المختصة لتحديد الاسعار  
٣,١,٤ صياغة كراسة الشروط والقيم التقديرية وطرح المناقصات

٢,٤ تشجيع التقدم للمشاريع التنافسية لتجهيز المعامل

١,٢,٤ عمل ورش عمل للتوعية بالمشاريع التنافسية  
٢,٢,٤ نقل الخبرات السابقة إلي أعضاء القسم  
٣,٢,٤ توفير نماذج التقدم للمشاريع وتوضيحها في ندوات متخصصة

### الهدف الخامس: تفعيل الوحدة الخاصة بالقسم

١,٥ مراجعة تشكيل الوحدة

٢,٥ دراسية امكانية تعديل لائحة الوحدات الخاصة لتناسب طبيعة التخصص.

## الخطة التنفيذية لمحاور الخطة الاستراتيجية البحثية

الأهداف	الأهداف الفرعية	الأنشطة	مؤشرات النجاح	المسئول التنفيذي	فترة التنفيذ		التكلفة		
					البداية	النهاية	المبلغ	المصدر	
الهدف الأول: زيادة أعداد الكوادر بكافة المجالات	١,١ زيادة أعداد أعضاء هيئة التدريس المؤهلين إلي ٢٠ خلال ٤ سنوات	١,١,١ متابعة إنجاز الرسائل العلمية لأعضاء الهيئة المعاونة بمعدل ٤ رسائل سنويا وإعداد تقرير	• مناقشة ٤ رسائل علي الأقل سنويا	أ.د. محمود عطية	شهر يوليو سنويا	شهر أغسطس سنويا	-	-	
		٢,١,١ توفير بيئة بحثية نشطة لأعضاء هيئة التدريس وإعداد تقرير	• عقد ٣ حلقات بحث شهريا • تقرير عن زيادة النشر الدولي بمعدل ١٠% سنويا	د. عمرو حسين	الاسبوع الأول شهريا	الاسبوع الأخير شهريا	-	-	
		٣,١,١ تفعيل دورات تدريبية في المجال البحثي لأعضاء هيئة التدريس وإعداد تقرير	• عقد ٥ دورات سنويا • تقرير عن زيادة النشر الدولي بمعدل ١٠% سنويا	د. هبه الخبي	يتم تحديدها في بداية الفصل		تمول ذاتي	٨٠٠٠	-
		١,٢,١ تفعيل خطة القسم بتكليف المعيدين بمعدل ٣ معيد سنويا	• تكليف العدد المطلوب من المعيدين سنويا	أ.د. محمود عطية	شهر يونيو سنويا	شهر يوليو سنويا	-	-	
	٢,١ زيادة أعداد أعضاء الهيئة المعاونة إلي ٢٠ خلال ٤ سنوات	٢,٢,١ توفير بيئة بحثية نشطة لأعضاء الهيئة المعاونة	• عقد ٣ حلقات بحث شهريا • تقرير عن زيادة النشر الدولي بمعدل ١٠% سنويا	د. عمرو حسين	الاسبوع الأول شهريا	الاسبوع الأخير شهريا	-	-	
		٣,٢,١ تفعيل دورات تدريبية في المجال البحثي لأعضاء الهيئة المعاونة وإعداد تقرير	• عقد ٥ دورات سنويا • تقرير عن زيادة النشر الدولي بمعدل ١٠% سنويا	د. هبه الخبي	يتم تحديدها في بداية الفصل		-	-	
		١,٣,١ إعداد دراسات للتوسع في المشاريع البحثية التي تتيح الاستعانة بباحثين	• الحصول علي مشروع بحثي سنويا علي الأقل	د. عمرو حسين	مارس ٢٠١٤	مايو ٢٠١٤	-	-	
	٣,١ وصول أعداد الفنيين ومساعدى الأبحاث إلي ٤ خلال ٤ سنوات	٢,٣,١ وضع خطة لتعيين فنيين بالمعامل من أوائل الخريجين وفق إمكانيات الكلية	• وجود دراسة متكاملة عن الإحتياجات والأولويات	د. عمرو حسين	مايو ٢٠١٤	يوليو ٢٠١٤	-	-	
		١,١,٢ تحديد التخصصات غير المتوفرة بالقسم	• وجود دراسة متكاملة عن الإحتياجات والأولويات	أ.د. مصطفى عبدالنبي	مارس ٢٠١٤	مايو ٢٠١٤	-	-	
	الهدف الثاني: إستكمال التخصصات والتوجهات البحثية المطلوبة	١,٢ وضع أولويات للتخصصات البحثية المطلوبة	٢,١,٢ دراسة إحتياجات سوق العمل والشركات والقطاعات المستهدفة	• وجود دراسة متكاملة عن إحتياجات سوق العمل	د. سامح عاطف	مايو ٢٠١٤	سبتمبر ٢٠١٤	-	-
٣,١,٢ دراسة التوجهات البحثية العالمية الحديثة			• وجود دراسة متكاملة عن أحدث المجالات البحثية العالمية	د. سامح عاطف	مايو ٢٠١٤	سبتمبر ٢٠١٤	-	-	

الأهداف	الأهداف الفرعية	الأنشطة	مؤشرات النجاح	المسئول التنفيذي	فترة التنفيذ		التكلفة	
					البداية	النهاية	المبلغ	المصدر
		٤,١,٢ تحديد أولويات الإتجاهات البحثية	• وجود خطة بالأولويات	د. عمرو حسين	أكتوبر ٢٠١٤	نوفمبر ٢٠١٤	-	-
		٥,١,٢ وضع خطة واقعية لتغطية التوجهات المطلوبة في ضوء خطة القسم بتكليف المعيدين	• تحديد الخطط البحثية لأعضاء الهيئة المعاونة لأربعة سنوات وفقا للإحتياجات والإمكانات	أ.د. صلاح خميس	نوفمبر ٢٠١٤	ديسمبر ٢٠١٤	-	-
		٢,٢ وضع خطط لرسائل الماجستير والدكتوراة للهيئة المعاونة وفقاً	• حصر الأجهزة والتجارب المتاحة	د. سامح عاطف	مارس ٢٠١٤	مايو ٢٠١٤	-	-
		٢,٢,٢ تكوين مجموعات بحثية في المجالات المراد تعطيها	• إعلان المجموعات البحثية	أ.د. محمود عطية	مايو ٢٠١٤	يونيو ٢٠١٤	-	-
		٣,٢,٢ وضع خطط بحثية لرسائل الماجستير والدكتوراة وفقاً للأولويات	• اعتماد الخطط بمجلس القسم	أ.د. محمود عطية	يناير من كل عام يونيو من كل عام	مارس من كل عام أغسطس من كل عام	-	-
	٣-٢ رفع كفاءة أعضاء الهيئة المعاونة لسرعة إنجاز الرسائل	١,٣,٢ عقد دورات تدريبية متخصصة لأعضاء الهيئة المعاونة	• عقد ٣ دورات سنويا على الأقل	د. انتصار جميعي	يتم تحديدها في بداية الفصل		١٠٠ للدورة	تمول ذاتي
		٢,٣,٢ عقد حلقات بحث دورية بالقسم	• عقد ٣ حلقات بحث شهريا	د. انتصار جميعي			-	-
		٣,٣,٢ تشجيع أعضاء الهيئة المعاونة لحضور المؤتمرات الداخلية وإعداد تقرير	• حضور ٧٠% من أعضاء الهيئة المعاونة على الأقل لمؤتمرات	د. انتصار جميعي	شهر يوليو سنويا	شهر أغسطس سنويا	-	-
		١-١-٣ حصر جميع القاعات بالكلية وتحديد استغلالها	• وحود قاعدة بيانات بالقاعات	د. هبة الخبي	مارس ٢٠١٤	مايو ٢٠١٤	-	-
	١-٣ دراسة الأماكن المتاحة بالكلية	٢,١,٣ دراسة امكانية عمل امتداد للأماكن الحالية	• حصر بالامتدادات المتاحة للأماكن	د. هبة الخبي	يونيو ٢٠١٤	أكتوبر ٢٠١٤	-	-
		٣-١-٣ عمل دراسة باحتياجات القسم من القاعات	• وجود قائمة أولويات بالإحتياجات	د. انتصار جميعي	مارس ٢٠١٤	أبريل ٢٠١٤	-	-
		١,٢,٣ إعداد دراسة لتوضيح أهمية الأماكن والقاعات للعملية البحثية للقسم	• اعتماد الدراسة بمجلس القسم ورفعها لعميد الكلية	أ.د. مصطفى عبدالنبي	مايو ٢٠١٤	يونيو ٢٠١٤	-	-

الهدف الثالث: تخصيص أماكن للمعامل البحثية

الأهداف	الأهداف الفرعية	الأنشطة	مؤشرات النجاح	المسئول التنفيذي	فترة التنفيذ		التكلفة	
					البداية	النهاية	المبلغ	المصدر
	تخصيص أماكن للمعامل البحثية في خطة الكلية العاجلة	٢, ٢, ٣ إعداد دراسة تطوير القاعات الحالية لملائمة طبيعة النشاط البحثي	• اعتماد الدراسة بمجلس القسم ورفعها لعميد الكلية	د. عمرو حسين	مارس ٢٠١٤	يونيو ٢٠١٤	-	-
		٣, ٢, ٣ إتخاذ الإجراءات الإدارية لإدراج احتياجات القسم بخطة الكلية العاجلة	• اعتماد الاحتياجات بلجنة المختبرات ومجلس الكلية	د. عمرو حسين	نوفمبر ٢٠١٤	ديسمبر ٢٠١٤	-	-
الهدف الرابع: تجهيز وفرش المعامل	١-٤ تجهيز المواصفات الفنية والقيم التقديرية للمعامل	١-٤-١ تشكيل لجان فنية لوضع المواصفات الفنية	• اعتماد تشكيل اللجان	أ.د. محمود عطية	أكتوبر ٢٠١٤	ديسمبر ٢٠١٤	-	-
		١-٤-٢ التواصل مع الشركات المختصة لتحديد الاسعار	• صياغة القيم التقديرية	د. سامح عاطف	نوفمبر ٢٠١٤	ديسمبر ٢٠١٤	-	-
		١-٤-٣ صياغة كراسة الشروط والقيم التقديرية وطرح المناقصات	•	أ.د. مصطفى عبدالنبي	مناقصة سنويا على مدار ٤ سنوات		3 ملايين	ميزانية الجامعة والمشاريع التنافسية
	٢-٤ تشجيع التقدم للمشاريع التنافسية لتجهيز المعامل	١-٢-٤ عمل ندوات للتوعية بالمشاريع التنافسية	• عقد ٣ ندوات سنويا	د. انتصار جميعي	يتم تحديدها في بداية الفصل		-	-
		٢-٢-٤ نقل الخبرات السابقة إلي أعضاء القسم من خلال ورش عمل	• عقد ٣ ورش عمل سنويا	د. انتصار جميعي	يتم تحديدها في بداية الفصل		-	-
		٣-٢-٤ توفير نماذج التقدم للمشاريع وتوضيحها في ندوات متخصصة	• وجود نسخ من النماذج بالقسم ولدى جميع أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	د. هبه الخبي	مارس ٢٠١٤	مايو ٢٠١٤	-	-